



**Comune di Marino**  
Città Metropolitana di Roma  
Capitale

**AVVISO PER RICERCA SPONSOR PER LA  
“98° SAGRA DELL'UVA” – COMUNE DI MARINO**

Il Comune di Marino, giusta deliberazione della Giunta Comunale n. 97 del 11/07/2022 intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per 98° Sagra dell’Uva – edizione 2022 in programma per i giorni 30 settembre, 1, 2 e 3 ottobre 2022. Il Comune di Marino, in qualità di soggetto responsabile dell’organizzazione, assume il ruolo di *sponsee*. Per sponsorizzazioni si intendono contributi in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, finalizzati alla promozione della propria ragione sociale e della propria attività per conseguire un beneficio di immagine.

**1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito) finalizzati alla promozione della propria ragione sociale e della propria attività per conseguire un beneficio di immagine. E' possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa.
- b) per la suddetta iniziativa culturale i candidati non potranno richiedere l'esclusiva.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

**2 - Individuazione degli impegni generali dello *sponsee***

Ai soggetti individuati come *sponsors* il Comune di Marino garantisce il ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nella campagna di comunicazione relativa all’iniziativa oggetto di sponsorizzazione (siti istituzionali del Comune di Marino, manifesti, opuscoli, pieghevoli, inserzioni pubblicitarie su giornali).

**3 - Esame delle proposte**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Dirigente competente.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Comune di Marino, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale e in particolar modo in presenza di conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità, di contenzioso, di pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Marino, di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, o comunque lesive della dignità umana.

#### **4 - Modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte possono essere inviate a mezzo pec (protocollo@pec.comune.marino.rm.it)

Le proposte dovranno pervenire entro il termine del 29/08/2022 e dovranno recare nell'oggetto "AVVISO PER RICERCA SPONSOR PER LA "98° SAGRA DELL'UVA" – COMUNE DI MARINO"

**Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03.10.2002, pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.**

#### **5 - Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Marino.

Firmato  
Il Dirigente Are V  
Arch. Michele Gentilini